

LO SCENARIO DI RIFERIMENTO

Il Nuovo Accordo di Basilea sul Capitale entrerà in vigore all'inizio del 2007; anche se riguarda le banche, andrà inevitabilmente ad estendere i suoi effetti nei confronti di tutti coloro che entrano in relazione con le banche: e quindi anche nei confronti delle imprese.

Infatti, dato che gli istituti di credito dovranno accantonare quote di capitale proporzionali alla rischiosità della loro clientela, con Basilea 2 il volume e il costo del credito bancario saranno strettamente legati al merito creditizio dell'impresa: la conseguenza potrebbe dunque essere rappresentata dal peggioramento delle condizioni praticate dalle banche alle imprese con basso rating.

Questa eventualità, la quale si innesta in un contesto di rialzo dei tassi di interesse da parte della Banca Centrale Europea, di scarsa crescita economica dell'Italia e di agguerrita concorrenza da parte dei Paesi in via di sviluppo, potrebbe avere un impatto destabilizzante sulle nostre PMI, minandone il loro sviluppo futuro.

"Fare impresa insomma, sembra essere oggi più difficile, [...] sinora poche sono state le iniziative imprenditoriali che hanno saputo coniugare adeguate capacità produttive, efficienza nelle politiche commerciali, strumenti completi di programmazione e controllo e che hanno riconosciuto alla finanza aziendale il ruolo trasversale [e centrale, N.d.R.] che essa deve avere. [Oggi occorre superare, N.d.R.] le logiche contabili e prettamente fiscali che in passato erano sufficienti, in quanto le imprese avevano l'opportunità e la possibilità di operare in un mercato chiuso e quindi in un'economia artificiale, che non rendeva obbligatorio essere imprenditori." (A.A.V.V., Basilea 2 Guida pratica ai nuovi criteri per l'accesso al credito, Il Sole 24 Ore, 2004).

I PRINCIPALI OBIETTIVI

Per superare brillantemente l'esame del rating bancario e dunque per non subire penalizzazioni nella dimensione e nel costo degli affidamenti, occorre porsi alcuni obiettivi precisi:

- migliorare il proprio rating e la propria immagine attraverso l'implementazione di modelli gestionali avanzati e l'evoluzione verso una logica di finanza d'impresa;
- far sì che la banca possa contenere la Loss Given Default (perdita in caso di insolvenza) offrendo idonee garanzie reali;
- sviluppare una comunicazione completa, continua e trasparente con le banche in modo da soddisfare le loro nuove e più approfondite esigenze informative.

Lavorare per il raggiungimento di questi obiettivi comporta non solo il mantenimento delle condizioni bancarie attuali, o addirittura un loro miglioramento, ma anche un'evoluzione gestionale il cui approdo naturale risiede in quel netto miglioramento delle performance aziendali che costituisce condizione necessaria per uno sviluppo sostenibile nel lungo periodo.

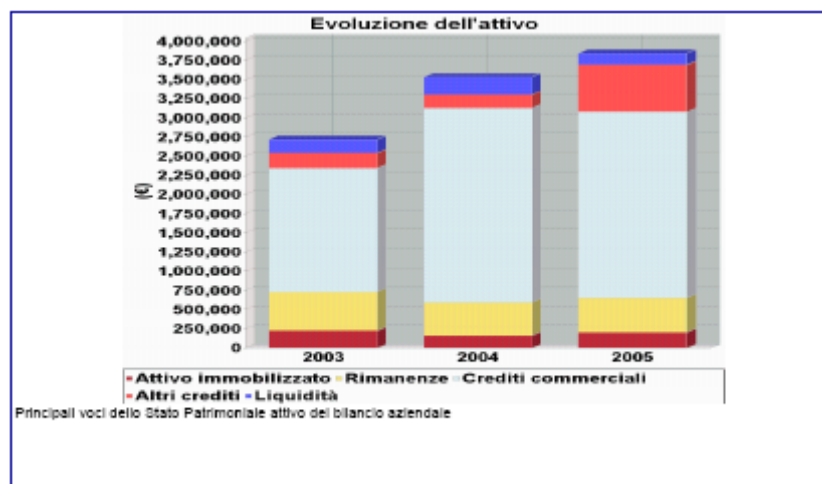
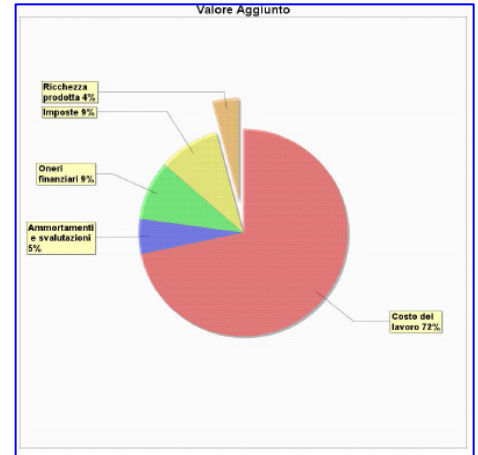
Le imprese che avranno la lungimiranza di vedere in Basilea 2 un'opportunità, anziché una minaccia, godranno di un importante vantaggio competitivo, quello che consisterà nell'aver attivato quel necessario processo di risanamento, di miglioramento e di sviluppo, che la nostra PMI deve attivare se vorrà essere adeguata di fronte alle sfide globali che si troverà (si trova) a dover affrontare.

GLI STRUMENTI

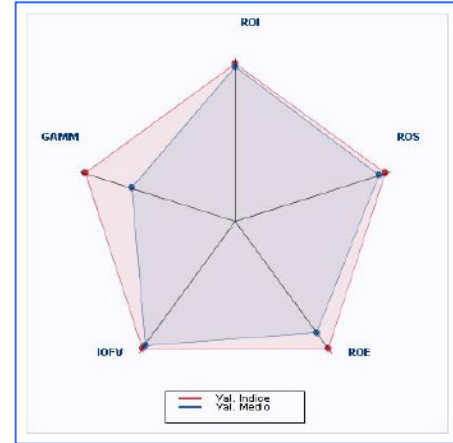
Lo Studio Carrara in collaborazione con la società RW è in grado di offrire gli strumenti per supportare l'impresa nel raggiungimento di questi obiettivi.

Strumenti di:

- **valutazione del rating:** è un servizio finalizzato alla effettuazione di un approfondito check-up dello stato di salute dell'impresa, e dunque utile
 - ✓ per *prevedere* se con Basilea 2 potrà esserci un peggioramento o un miglioramento delle condizioni bancarie;
 - ✓ per *individuare* le aree critiche su cui intervenire con adeguate politiche economico-finanziarie finalizzate al miglioramento del rating;
 - ✓ per *monitorare* l'andamento della gestione e dunque del proprio rating, in modo tale da avere in ogni momento una piena consapevolezza della propria posizione rispetto a ciascuno degli elementi rilevanti ai fini della determinazione del rating e dunque per evitare di porsi, nei confronti delle banche, come interlocutori passivi e privi di un significativo potere contrattuale.



- **consulenza e assistenza:** è un servizio finalizzato
 - ✓ al *miglioramento* del rating aziendale;
 - ✓ all'*individuazione* delle fonti di finanziamento più convenienti e più adeguate alle esigenze, sia in un contesto di finanziamento di nuovi investimenti, sia in un contesto di ristrutturazione delle struttura finanziaria dell'impresa;
 - ✓ al *supporto* dell'impresa nei rapporti col sistema



creditizio per ottenere condizioni migliori, per ristrutturare, se necessario, i rapporti creditizi in corso e per offrire alle istituzioni finanziarie tutte le informazioni e la documentazione di cui necessitano per la valutazione della rischiosità dell'esposizione.

I COSTI

Il costo per i servizi dipende dalla dimensione e dalla complessità del lavoro da svolgere. La nostra società è a Vostra disposizione per preventivare gratuitamente fattibilità e costi dei servizi di Vostro interesse; compilando ed inviando l'apposito modulo di contatto qui allegato, verrete contattati dai nostri consulenti per fissare un eventuale incontro presso la Vostra sede operativa.

STUDIO CARRARA SRL

Viale Rimembranza, 28 12068 – NARZOLE (CN)

TEL. 0173/776296 - FAX. 0173/776984

Carrara Dott. Marcello 335/5483743

MODULO DI RICHIESTA PREVENTIVO

Il sottoscritto _____

nella qualità di _____

della ditta _____

con sede in _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____

R I C H I E D E

allo STUDIO CARRARA SRL con sede operativa in Viale Rimembranza, 28 – 12068 NARZOLE (CN) un preventivo per il seguente servizio (barrare la casella di Vostro interesse):

SERVIZIO DI VALUTAZIONE INIZIALE DEL RATING

(è necessario inviare copia dei bilanci degli ultimi 3 esercizi)

SERVIZIO DI VALUTAZIONE E CONSULENZA ANNUALE

(per attivare questo servizio è comunque necessaria la valutazione iniziale del rating)

_____ lì _____
(luogo) (data)

Il Richiedente

N.B. Trasmettere via fax al n° 0173 / 776984