

CONSULENZA AZIENDALE / Il settore è in crescita continua ma il nuovo diktat è: ampliare la rosa dei servizi per aiutare le imprese ad affrontare tutte le sfide di oggi

a cura di **PUBLICSCOOP GROUP**

Professionisti al fianco degli imprenditori

Il mercato globale della consulenza, in continua crescita, conta oltre 700 mila società attive, anche se il 40% del mercato è in mano alle prime 11 più importanti, i colossi Accenture, Deloitte, PwC, McKinsey, EY, BCG, KPMG, Booz Allen, Mercer e Bain. L'interesse verso il potenziale del settore consulenza ha attratto alcuni fondi di investimento che sono intervenuti per delle acquisizioni, mentre la crescente complessità del settore imprenditoriale ha spinto le società di consulenza a sviluppare competenze molto verticali, per presidiare nicchie di mercato non ancora coperte nemmeno dalle big 10. La tendenza più generale di questi anni è stata l'allargamento dei servizi offerti, coerentemente con lo specifico ambito di specializzazione dei consulenti. Questo è successo anche grazie alla consapevolezza di un cambio di ruolo della figura del consulente aziendale: non più la sola ottimizzazione dei processi produttivi, o il change management focalizzato su progetti specifici, come l'internazionalizzazione o il lancio di nuovi prodotti, ma un approccio più sistemico alla gestione aziendale. Le sfide che le aziende si trovano ad affrontare oggi sono molto complesse perché investono contemporaneamente ambiti diversi di operatività e di competenze, e con un'urgenza data da un mercato in costante e rapido cambiamento. La peculiarità italiana consiste nella prevalenza di Pmi, aziende piccole, spesso a gestione familiare, ma flessibili, dinamiche, dalle grandi potenzialità: sono quelle che possono trarre il massimo vantaggio da una consulenza mirata.

Un aiuto concreto, solo dove serve

Dynamika Management supporta le imprese con pragmatismo e dinamicità, sviluppando fatturato e competenze

La complessità del mestiere dell'imprenditore spesso mette di fronte a ostacoli la cui gestione è più semplice e conveniente demandare a professionisti esterni. È questa la consulenza operativa di Dynamika Management, società fondata da Walter Zöschg che riunisce nove esperti per una consulenza a tutto campo: avvocati, commercialisti, consulenti del lavoro, del marketing, della logistica e del real estate, degli acquisti, della produzione, della strategia aziendale e della vendita. Un approccio che unisce pragmatismo teutonico e creatività italiana. "Come dice il nome, Dynamika Management si distingue per flessibilità, apertura mentale, dinamicità - commenta il Ceo Walter Zöschg - e poi la capacità di conciliare il desiderio di alzare sempre l'asticella, con obiettivi concreti e realistici. Un aiuto nella crescita per le Pmi, e per le multinazionali un

supporto nella gestione di specifiche aree di business". Non solo consulenza, ma anche un'attività di temporary management che affianca e prosegua la business analysis e il mentoring, portando in azienda le competenze richieste. Tra queste, quelle necessarie per l'internazionalizzazione. "Questo tipo di consulenza è molto richiesta - prosegue il professionista - e per esempio svolgiamo attività commerciale per conto di Marcegaglia nei paesi di lingua tedesca, e per la statunitense produttrice di fari J. W. Speaker abbiamo sviluppato contatti e contratti con il mondo delle moto e delle sport car di lusso italiane". Un altro contesto nel quale Dynamika Management si distingue sono le operazioni di acquisizione e fusione. "Integrare due società non significa solo allineare i rispettivi processi e strutture, ma anche i valori, le condotte, l'etica del lavoro, gli ambienti di business e i modelli di leadership - spiega Walter Zöschg - Inoltre, ma questo vale per ogni nostra consulenza, il linguaggio è ben più di un semplice strumento di comunicazione, fa da ancora culturale. Non mi riferisco solo al bilinguismo, o multilinguismo, ma alle sfumature che danno forma a valori, tradizioni e mentalità di un gruppo di lavoro. La cultura non è un fattore 'soft', è una realtà di business molto 'solida', determinante per il successo sul lungo periodo". Quello di Dynamika Management è uno sguardo fresco alle potenzialità dell'azienda, con la solidità di una società certificata Iso 9001 e 14001. ■

WALTER ZÖSCHG



www.dynamikamanagement.com

Studio Zanettini per l'internazionalizzazione delle Pmi nel Parmense

Lo Studio Zanettini si rivolge in particolare alle Pmi che desiderano crescere attraverso l'internazionalizzazione, o che sono già impegnate in questo percorso ma per tutelarsi dall'introduzione di dazi, per esempio verso il mercato statunitense, hanno bisogno di un affiancamento nell'esplorare mercati diversi. "Affiancamento, ascolto, risolve, il mio approccio è questo - spiega la titolare Rosella Zanettini - e l'ascolto è la cosa più importante. Forniamo consulenza a tutti i livelli, dalla contabilità di base fino alle scadenze fiscali, inoltre accompagniamo le aziende in un percorso di controllo di gestione verso la sostenibilità ESG e verso l'internazionalizzazione, grazie a una rete di professionisti sparsi in 27 Paesi". Studio Zanettini ha sede a Traversetolo (Parma) ma opera anche oltre i confini regionali. ■



ROSELLA ZANETTINI

www.studiozanettini.it

Ruocco Assicurazioni: consulenza professionale e vicinanza al cliente

Premiata da Generali Italia Spa come Agenzia "Miglior esperienza cliente", Ruocco Assicurazioni è un punto di riferimento per la Costiera Amalfitana e la Penisola Sorrentina nel settore assicurativo-finanziario. "Essere al fianco dei nostri clienti è la nostra priorità - affermano Marina e Mirella Ruocco, titolari dell'agenzia di famiglia - Oggi più che mai, in un mondo dove tutti parlano di assicurazioni, il vero valore aggiunto è la professionalità nella consulenza". Con questo obiettivo, Ruocco Assicurazioni sta ampliando la propria rete di consulenti, rafforzando un team già consolidato, per diventare sempre di più "partner di vita" per famiglie e imprese. L'agenzia di Sorrento è anche "Punto Viola", spazio sicuro del progetto DonneXStrada, a sostegno della lotta contro la violenza di genere. ■



MARINA E MIRELLA RUOCCO

www.ruoccoassicurazioni.com

L'etica del welfare aziendale

La consulenza di **Giuseppe Ligotti** valorizza gli obiettivi dell'imprenditore attraverso la corretta risposta alle richieste dei dipendenti

Il regolamento di welfare andrebbe pensato come un abito cucito su misura per ciascuna azienda, solo così diverrà uno strumento potente per la crescita dell'impresa e la soddisfazione dei dipendenti. Giuseppe Ligotti è un consulente con una lunga esperienza nel settore delle risorse umane, in particolare nell'efficiamento dei costi non attraverso i licenziamenti, ma sfruttando le politiche attive disponibili atte ad aumentare la retribuzione, e la soddisfazione, dei collaboratori. "Gli strumenti principali di cui il datore di lavoro dispone per valorizzare i dipendenti sono la formazione e la corretta costruzione di politiche attive di impatto sociale: in altre parole il regolamento di welfare aziendale", spiega il consulente. Si parte dai bisogni reali dell'imprenditore e dei dipendenti: per esempio, essere riconosciuti come azienda attrattiva per i più giovani, oppure motivare i dipendenti per una maggiore produttività. E, per il personale, il bisogno di risolvere

problemi quotidiani, dalla babysitter alla spesa alimentare, l'affitto, l'assistenza medica integrativa. "Quante aziende conoscono tutte le possibilità cui dà accesso il welfare? - si chiede Giuseppe Ligotti - La prima cosa è conoscere la normativa, e lo spazio di personalizzazione è davvero vasto. Poi bisogna capire a quali benefici i dipendenti danno più valore. Non c'è un'unica ricetta adatta a tutti". Con l'avvicinarsi dell'obbligo di redigere il bilancio di sostenibilità aziendale, il consiglio di Giuseppe Ligotti è di realizzare un regolamento di welfare negoziale, come previsto dalla norma, perché questo porta anche vantaggi di natura fiscale. "Il welfare aziendale è un investimento per l'imprenditore, nel vero senso del termine - aggiunge - ma ciò che lo rende davvero efficace è la capacità di soddisfare i bisogni reali delle persone". Per dirla con una parola, l'etica, agita dall'imprenditore verso i propri collaboratori, e dal consulente verso le imprese. ■



www.giuseppeligotti.it

La tutela della proprietà intellettuale è un investimento

Lo **Studio Bonini** opera prevalentemente in Veneto seguendo le imprese in ogni fase di riconoscimento e protezione delle innovazioni dell'ingegno



DA SX INGEGNER ERCOLE BONINI E DOTTOR RAFFAELE BONINI

Proteggere con brevetto un nuovo prodotto o un macchinario intelligente che cambia le logiche della produzione è un passo irrinunciabile per un imprenditore che abbia a cuore il patrimonio aziendale. La proprietà intellettuale rientra a pieno titolo nel bilancio aziendale, porta prestigio all'impresa, la tutela da eventuali manovre scorrette della concorrenza e protegge da competitor aggressivi i mercati potenziali. "Gli italiani sono grandi innovatori e inventori, ma hanno il tremendo vizio di regalare le proprie idee agli altri: non le proteggono", afferma dispiaciuto Ercole Bonini, presidente di Studio Bonini, da oltre 40 anni impegnato nella consulenza e tutela della proprietà intellettuale. "Il principale ostacolo - aggiunge Raffaele Bonini, cfo e socio dello Studio - è che si vede la proprietà intellettuale come un costo, mentre invece è un investimento, anche solo pensando alle quote di mercato che si potrebbero perdere in seguito alle mosse della concorrenza. Un investimento che non a caso è anche in parte recuperabile grazie ai bandi di concorso per i finanziamenti all'innovazione, rinnovati ogni anno". Lo Studio Bonini copre ogni tipologia di proprietà tutelabile in tre macroaree, meccanica, elettronica e chimica, seguendo gli imprenditori, prevalentemente Pmi ma non solo, in tutto il percorso di tutela, dalla ricerca preliminare fino alla redazione del brevetto, la sua eventuale estensione e difesa, compresi i bandi di finanziamento. "L'inattuabilità del brevetto si basa sul capitolo delle cosiddette "rivendicazioni" - spiega Raffaele Bonini - ovvero l'elenco delle novità tecniche per le quali si richiede l'esclusiva. È qui il valore aggiunto che offre lo studio di consulenza, perché richiede esperti ingegneri o chimici, a seconda del settore, disegnatori tecnici, consulenti competenti sui marchi e anche avvocati. Tutte competenze che si trovano in Studio Bonini: in tutto siamo 15 professionisti e ci avvaliamo anche di collaborazioni di lunga data". ■

www.ipbonini.com

I benefici del credito d'imposta 5.0, senza misteri

Tevanpal Consult ha messo a punto una piattaforma software per valutare le credenziali delle imprese

Tevanpal Consult è una realtà giovane ma i suoi professionisti vantano anni di esperienza, entusiasmo e una passione incondizionata per il loro lavoro. La società di consulenza si distingue per una specializzazione unica e di grande valore: aiutare le imprese a sfruttare al massimo le agevolazioni fiscali, con un focus particolare sul credito d'imposta 5.0. Non solo, si occupa anche di altre misure come la Domanda Nuova Sabatini, il credito d'imposta 4.0 e la nuova Ires premiale. "Accedere al credito d'imposta 5.0 non è semplice - afferma Pierluca Evangelista, a.d. di Tevanpal Consult e professionista certificato Network Sole 24 Ore Transizione 5.0 - La difficoltà principale sta nel selezionare e coordinare i professionisti più idonei e affidabili nel campo dei commercialisti e ingegneri. La società punta a diventare il punto di riferimento unico per le imprese, in particolare quelle del settore industriale e manifatturiero, che desiderano navigare in questo panorama

complesso". Tevanpal Consult si rivolge principalmente a fornitori di beni strumentali, impianti, macchinari e attrezzature, nonché a mediatori di leasing e banche. "Il mondo delle agevolazioni è strettamente legato alla vendita dei beni - sottolinea Evangelista - Spesso sono proprio i fornitori a segnalare le aziende, per accelerare e semplificare l'accesso ai benefici fiscali. Il nostro punto di forza? Sicuramente è la nostra piattaforma online grazie alla quale le aziende possono verificare rapidamente se sono idonee per usufruire del credito d'imposta e in che misura. Il percorso è supportato da video esplicativi realizzati dai nostri esperti". Tevanpal Consult accompagna le aziende in ogni fase, fino alla consegna del bene e al riconoscimento del credito d'imposta, fornendo un dossier completo per affrontare eventuali accertamenti fiscali. Non è solo un consulente: è un partner fidato, grazie al quale le imprese possono concentrarsi su ciò che fanno meglio: crescere e innovare. ■

www.tevanpal.com

Focus e-commerce e agenzie di viaggio

Studio Professionale Carrara: un team di professionisti con sedi in Piemonte, Lombardia e Lazio e un network internazionale di prestigiosi studi di consulenza



IL DOTTOR COMMERCIALISTA MARCELLO CARRARA

Studio Professionale Carrara nasce dalla volontà del suo fondatore che ha deciso di creare una struttura integrata per offrire professionalità e impegno, supportati dalle tecnologie più innovative. È uno studio altamente specializzato che supporta le imprese con la sua consulenza nell'amministrazione, nella contabilità, nella trasformazione strategica, nell'innovazione, nell'efficienza e nella sostenibilità. Crea valore per piccole, medie e grandi aziende attraverso l'assistenza fiscale e tributaria, in sincronia con i tempi del business. Una professionalità riconosciuta da "Forbes", che lo indica tra i migliori 100 commercialisti d'Italia per il settore competenza e crescita. L'approccio che contraddistingue il dottore commercialista Marcello Carrara si contraddistingue per la

ricerca di un contatto diretto con il cliente, così da comprenderne al meglio le necessità e consigliarlo tenendo conto delle innumerevoli variabili ed esigenze. La consulenza ad altissima specializzazione si focalizza in particolare sulla contabilità, la consulenza network turistici e gestionale per agenzie di viaggio e tour operator, e sulla fiscalità specifica per gli operatori internazionali nell'e-commerce attraverso la piattaforma Amazon Italia. Entrambe le tematiche sono complesse e poco trattate dagli studi di consulenza. Grazie alla presenza di una struttura interna articolata per professionalità specifiche tra dottori commercialisti, ragionieri, consulenti del lavoro e revisori contabili, è in grado di affiancare gli imprenditori e di fornire consulenza anche in molti altri campi, dalla direzione aziendale e gestione del management, fino ai rapporti con le banche, i finanziamenti, l'organizzazione d'impresa, la creazione di società e la redazione dei contratti, la formazione, le perizie e consulenze

tecniche in materia civile e penale, le paghe e le vertenze sindacali, e naturalmente tutto il campo fiscale fino ai contenziosi tributari e alla fiscalità per il no profit. Lo Studio vanta inoltre una prestigiosa rete di collaborazioni internazionali. Per la gestione della fiscalità oltre i confini italiani il partner è lo studio Stanley Davis Group Limited di Londra; per la gestione della fiscalità in Italia di coloro che sono attivi a livello globale sui grandi marketplace come Amazon, lo Studio Professionale Carrara può contare sulla collaborazione dello studio Awask Accounting con sedi a Southampton (Hampshire), Richmond (Virginia), Londra, Los Angeles e Shenzhen in Guangdong (Cina), dello studio Amber International Consultant Limited di Londra, dello studio Global E-Commerce Expert di New York, dello studio Arg Tax Global di Parigi e dello studio International Accounts & Auditors di Londra. Ha sedi a Narzole (Cuneo), Fossano (Cuneo), Milano e Roma. Dal 2021 è business partner de "Il Sole 24 Ore". ■

www.studio-carrara.it

